



Communiqué 01-09-2011

Dredd lance son logiciel SaaS de pilotage Ecommerce.

Dredd, agence Experte e-commerce depuis 2003, lance son logiciel de tracking et de pilotage e-commerce en mode locatif, Trackfeeder.

Trackfeeder permet aux marchands une vision à 360° sur leur activité e-commerce, à partir d'une interface unique :

- Reporting du trafic, avec analyse du retour sur investissement.
- Reporting du catalogue.
- Reporting des ventes.
- Reporting de la fidélisation.
- Suivi du référencement.

Mais Trackfeeder permet aussi aux marchand d'interagir directement avec les principales sources de trafic, et d'améliorer les conversions et la fidélisation c des clients :

- Gestion complète des Adwords depuis le logiciel, avec des indicateurs uniques et une gestion automatique d'enchères.
- Pilotage de campagnes sur les comparateurs de prix et Marketplaces, avec gestion automatique de présence.
- Relance automatique des paniers abandonnés, emails transactionnels, retargeting email.
- Automatisation des emailings de fidélisation.
- Relevés de prix des concurrents.

Trackfeeder permet ainsi aux marchands :

- D'améliorer la rentabilité de leurs campagnes marketing.
- De gagner du temps dans le pilotage quotidien de leur présence en ligne.
- De gérer leur activité à parti d'une interface unique.

L'accès aux reporting et aux fonctions de base est totalement gratuit, les fonctionnalités optionnelles disponibles 'à la carte' à partir de 19 €/mois.

Une version destinée aux agences, en marque blanche, est disponible.

Un outil à découvrir sur trackfeeder.fr.